

## Comment préparer une lettre au rédacteur



Les lettres au rédacteur constituent l'un des moyens les plus simples et les plus efficaces de sensibiliser le public à un enjeu. La plupart des journaux et revues publient des lettres de leurs lecteurs ou du public. Ces lettres rejoignent un auditoire important : décideurs, leaders communautaires et autres intervenants qui influencent les politiques publiques.

### Petits trucs

#### 1. Faites vos devoirs

- Toutes les publications ont une politique en matière de lettres à la rédaction. La plupart d'entre elles fournissent des instructions sommaires sur la longueur des lettres et sur la façon de les transmettre.
- Certaines publications impriment cette information à la page des lecteurs. Dans les autres cas, renseignez-vous par téléphone.
- Les lettres publiées offrent différents modèles de présentation dont vous pouvez vous inspirer.

#### 2. Mettez toutes les chances de votre côté

- Reportez-vous à un article paru dans la publication ou à un sujet d'actualité.
- Soyez bref et allez droit au but.
- Soyez passionné et/ou réfléchi.
- Parlez des questions qui, de l'avis de la rédaction, intéressent les lecteurs.
- Ayez des propos spirituels, humoristiques ou provocants.
- Tenez-vous-en au sujet et évitez les attaques personnelles.

#### 3. Rédigez votre lettre

- Notez toutes vos idées, puis peaufinez et révisez votre texte.
- Mettez l'accent sur un point principal.
- Demandez à une personne de confiance de commenter votre lettre.
- Employez des phrases courtes et accrocheuses.
- Si vous avez de la difficulté à écrire, demandez à quelqu'un de consigner vos idées. Vous pourrez ensuite corriger ou réviser la lettre.
- On recommande généralement de ne pas dépasser trois paragraphes d'au plus trois phrases chacun.
- Les témoignages sont des outils puissants. Vous n'avez pas besoin d'être un expert. Écrivez ce qui vient du cœur.

#### 4. Faites publier votre lettre

- Votre lettre ne sera certainement pas publiée si vous ne l'envoyez pas.
- Ne vous découragez pas si la rédaction ne publie pas votre lettre. Vos chances augmentent avec chaque soumission.
- La rédaction publie généralement les premières lettres qu'elle reçoit. Si vous le pouvez, transmettez votre lettre par télécopieur ou par courriel pour avoir une longueur d'avance.
- Plus il y a de lettres sur le même sujet, plus les chances sont bonnes qu'elles seront publiées et que la rédaction publiera d'autres articles sur le sujet.
- Les kiosques sont remplis de journaux et de revues. Envoyez votre lettre, ou une variation, à toutes les publications qui vous intéressent.